

IV Encuentro
de Empresarios
Cristianos



Los desafíos de la regionalización

Cómo integrarnos sin perder identidad

La globalización no es un proceso cuyo desarrollo podremos ver en el futuro. Tenemos que asumir que hoy ya estamos viviendo en un mundo globalizado.

La decisión de elegir si queremos vivir o no en este nuevo mundo ya no depende de nosotros, pero sí podemos y debemos afrontar el desafío de decidir "cómo" queremos hacerlo.

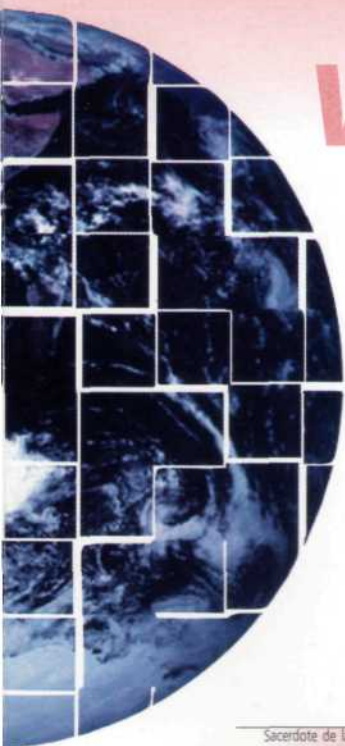
La propuesta de ACDE nos lleva a reflexionar sobre este "cómo", ensayando las líneas de un debate imprescindible que nos permita discernir los riesgos que conlleva la regionalización, relativos a la pérdida de la identidad y -por sobre todo- al peligro de perder nociones básicas sobre nuestros principios y valores.

Esta problemática será abordada desde tres ángulos:

- Desde la perspectiva de nuestra identidad nacional: abarca el problema de la identidad como nación, ya que las fronteras de las naciones se diluyen de sus contornos actuales y se desplazan hacia nuevas marcas o límites.
- Desde la perspectiva de nuestra identidad organizacional empresarial: muchas empresas asisten a la traumática transformación de sus señas particulares al fusionarse o venderse erráticamente.
- Desde la perspectiva de nuestra identidad como personas: el problema de redefinir su identidad en sociedades donde el trabajo está perdiendo la dignidad del oficio sin articularse aún una fuente de dignificación equivalente.

Sabemos que el debate recién empieza. Ensayar respuestas será nuestra contribución como dirigentes y como empresarios.

Viernes 7 de abril



HORA	ACTIVIDAD
8:30	Acreditaciones y recibimiento personalizado.
9:00	Apertura del Encuentro Lic. Jorge E. Matheu, Presidente de ACDE
9:15	Acto Inaugural Autoridades invitadas: Dr. Norberto Padilla, Secretario de Culto Dr. Enrique Olivera, Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Dr. José Luis Machinea, Ministro de Economía
10:00	"La comunidad cristiana y el respeto a la identidad" «« Pbro. Rafael Braun
10:30	Preguntas al expositor.
11:00	Intervalo
11:30	Panel "Estrategias para la inserción regional. La visión académica y la empresaria" «« Lic. Ricardo Raúl Gutiérrez «« Lic. André Oliveira de Castro
12:30	Preguntas a los expositores.
13:00	Almuerzo
15:00	"La identidad de las empresas en la era de las concentraciones" «« Lic. Jorge Forteza
15:45	Preguntas al expositor.
16:15	Intervalo
16:30	"Marcas mundiales con gustos locales y marcas locales con gustos mundiales" Experiencias de regionalización de empresas internacionales. «« Sr. Guillermo Jofre «« Sr. Luis Mario Castro
17:10	Preguntas a los expositores.
17:30	Conclusiones del primer día. Sesión interactiva con participación de los asistentes para votar los temas que se formulen (sistema de votación interactiva con proyección de los resultados de cada pregunta).
18:30	Cierre de la primera jornada. Cocktail de camaradería.

Sacerdote de la Arquidiócesis de Buenos Aires.
Doctor en Filosofía (Univ. de Lovaina, Bélgica)
Licenciado en Teología (Univ. Católica Argentina)
Asesor doctrinal de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Ornis*

Licenciado en Administración de Empresas.
Gerente General de Ipiranga Petroquímica en Argentina.
Director del Grupo Brasil.
Vice-Presidente de Relaciones Institucionales del Instituto Petroquímico Argentino.

Contador Público
MBA, IMEDE, Lausanne, Suiza
Director Financiero de Impsat Fiber Networks Inc.
Miembro del Directorio de Bemberg Inversiones S. A.

Contador Público.
Licenciado en Economía.
Doctorado en Economía.
Rector de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

Licenciado en Economía Política.
Master of Science en Administración de la Sloan School of Management.
Socio y Vicepresidente Senior de Booz-Allen & Hamilton.
Profesor en el Posgrado en Estrategia de la Universidad Católica y conferencista en el M.I.T. y otros centros académicos en E.E.U.U. y Europa.

Contador Público Nacional.
Presidente del Directorio y Gerente General de Unilever de Argentina S.A.
Presidente de Unilever Rio de la Plata de Uruguay.
Presidente de Unilever Rio de la Plata de Paraguay.
Presidente de Kimberly-Clark Argentina S.A.
Vice-Presidente del Consejo Empresario Argentino.

Sábado 8 de abril

HORA ACTIVIDAD

9:00 Conferencia Internacional **"América Latina: integración regional y presencia internacional"**

« Dr. Jorge G. Castañeda

9:45 Preguntas al expositor.

10:15 Intervalo

10:30 Panel **"La regionalización de empresas argentinas"**

Dr. Juan Peirano »

« Sr. Roberto Urquia

Ing. Carlos A. Leone »

11:30 Preguntas a los expositores.

12:00 Panel **"Jóvenes emprendedores de la región"**

Sr. Gustavo E. Charbonnier Rivoir »

« Sr. Pascual Rubiani Yanho

Sr. Marco Antonio Stefanini »

« Sr. Leandro Patricio Martino

13:00 Almuerzo

15:00 Panorama socioeconómico **"La región como proyecto y el proyecto de la región: los temas pendientes"**

« Ing. Carlos R. Mladinic Alonso

Emb. José Botafogo Gonçalves »

« Lic. Débora Giorgi

16:30 Preguntas a los expositores.

17:15 Conclusiones a cargo del Ing. José María Simone nuevo Presidente de ACDE.

17:30 Misa en la Iglesia San Juan Bautista.

Licenciado en la Universidad de Princeton, en Estados Unidos. Doctorado en Historia Económica en la Universidad de París-I (Panthéon-Sorbonne). Ha sido asesor del gobierno de México para Asuntos Centroamericanos y del Caribe. Profesor visitante en las Universidades de California (Berkeley), Princeton y Dartmouth Coll. Profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad de Nueva York.

Contador Público Nacional. Licenciado en Administración de Empresas. Director de Acetera General Deheza. Senador Provincial de Córdoba.

Licenciado en Economía. Presidente de Mass Publicidad de Paraguay. Presidente de la Asociación de Empresarios Cristianos de Paraguay. Presidente de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad hasta 1997.

Contador Público Nacional. Master en Finanzas del CEMA. Postgrado en Economía en IDES. Socio fundador de LatinStocks.com de Argentina.

Licenciado en Ciencias Económicas. Ingeniero Comercial. Director General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (1995-1996). Ministro de Agricultura de Chile (1996-1999). Ministro Secretario General de Gobierno de Chile (1999-2000).

Licenciada en Economía. Profesora pro Titular de Finanzas Públicas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina. Vicepresidenta de FAME (Foro Argentino de Mujeres Ejecutivas vinculada a Financial Women Association of New York). Secretaria de Industria, Comercio y Minería de Argentina.

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Master in Business Administration en Harvard University. Presidente de Banco Velox S. A. Presidente de Disco S. A. (Argentina). Chariman de Disco Ahold International Holding N. Y. Vice-Presidente de Santa Isabel S. A. (Chile, Perú, Paraguay).

Ingeniero Electromecánico. Mastering Change (Universidad de Harvard). Presidente del Comité Ejecutivo y Vicepresidente del Directorio de Acindar S. A.

Ingeniero de Sistemas. Postgrado en Administración de Empresas. Socio Director de Datalogic. Ingenieros S.R.L. de Uruguay.

Socio Fundador y Presidente de Stefanini Consultoría y Asesoría en Informática Ltda. de Brasil.

Licenciado en Ciencias Sociales. Licenciado en Ciencias Jurídicas. Ministro de Estado de Industria, Comercio y Turismo de Brasil. Embajador de Brasil para el Mercosur.