XIV ENCUENTRO ANUAL ACDE

ARGENTINA NUESTROS DESAFÍOS PARA UN PROGRESO SOSTENIBLE

Buenos Aires, 23 de junio de 2011. Empresarios de distintos sectores consideraron hoy que el Estado debe impulsar "reglas de juego claras e inamovibles" para la actividad privada, que permitan generar un ambiente propicio para la inversión, lograr empresas competitivas y diseñar políticas que apunten a "salir de la coyuntura y focalizar en los temas de mediano y largo plazo".

Al disertar en el XIV Encuentro Anual de ACDE, Nicolás Braun, de Supermercados La Anónima, consideró que para tener una empresa competitiva con un proyecto de largo plazo, "lo primero que hay que hacer es, precisamente, competir. La competencia fuerza a mejorar".

A su criterio, el Estado "tiene la responsabilidad de proveer reglas de juego que permitan generar, desde las empresas, productos y servicios competitivos". Además, en un panel sobre "El aporte del sector empresario", Braun advirtió sobre el crecimiento de los conflictos laborales en la Argentina durante los últimos años.

"En los últimos cinco o seis años, los conflictos laborales han pasado a ocupar una parte importantísima de nuestra agenda y por ende de nuestra preocupación. La inflación, por caso, tiende a acrecentar los problemas sindicales y aumenta su frecuencia", puntualizó.

Por su parte, Martín Otero Monsegur, de la empresa San Miguel, consideró que los empresarios “necesitamos que se fomenten políticas de Estado para que las empresas argentinas puedan invertir en el exterior y ser exitosas. No tengo dudas de ello”.

En tal sentido, expresó: “necesitamos un Estado que acompañe al sector privado en la apertura de nuevos mercados, que es lo que nos abre las posibilidades para invertir en otros países. Y a la vez, desarrollar un sistema financiero sólido y recrear un mercado de capitales, algo que se logra con estabilidad en las reglas de juego”.

En tanto, Gonzalo Tanoira, de la empresa minera Patagonia Gold, estimó que la “generación de mano de obra por parte de la actividad privada es la que impulsa el desarrollo. Por eso, el Estado debe generar un marco de previsibilidad en las reglas económicas para que los empresarios puedan, precisamente, generar mano de obra”.

Según el directivo, el Estado “tiene que controlar los abusos, que no haya mano de obra en negro y sobre todo, las reglas de la competencia en defensa de los consumidores”.

Además, consideró que el Estado y las empresas “deberían sentarse juntos para poner un marco legal de estabilidad, que al menos durante diez años sea inamovible”. “Si el Estado cumple con las reglas, se genera una inversión que le hace muy bien al país”, afirmó Tanoira.

Por último, Gabriel Nazar, presidente de Cardón y de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, estimó que en la Argentina “aún hay poca conciencia de lo bueno que es para el país participar, comprometerse, generar ámbitos de generación de propuestas”.

Por ese motivo, destacó la creación de la asociación que preside, aunque admitió que dentro del mercado de franquicias “no hay una unidad monolítica” entre los empresarios del sector.

Para Nazar, “si a los empresarios no nos gusta lo que está haciendo el sector público, entonces debemos tener otro nivel de participación. Se necesita una conciencia de transformación colectiva. Y para ello, no hay tiempo que perder”.

Acerca de ACDE:

ACDE es una asociación de dirigentes de empresa cuya misión es ser un ámbito de análisis y reflexión de la temática empresaria a la luz de los valores cristianos; y de acción, a través de su compromiso social en una labor empresaria regida por principios éticos y al servicio del bien común. ACDE es miembro de la asociación internacional UNIAPAC (Unión Internacional de Empresarios Cristianos).

Para mayor información

PersonAlly – Inside PR

Rodrigo Espinosa / Yamila Airaldi

Tel.: 011-5239-9988 int. 119 / 111

E-mail: respinosa@personally1.com.ar / yairaldi@personally1.com.ar