

ARGENTINA DESPUÉS DEL BICENTENARIO LOS LIDERAZGOS PARA EL PROGRESO

Buenos Aires, 03 de junio de 2010. El diputado Alfonso Prat Gay, el titular de la Fundación Endeavor, Andy Freire, y el ganador del premio Youth Business International, Juan Ramón Núñez, destacaron hoy la importancia de los valores, la entrega personal, la espiritualidad y el trabajo en equipo, en la actividad empresaria y pública.

Prat Gay, Freire y Núñez hablaron en el marco del ***XIII Encuentro Anual "Argentina después del Bicentenario: Los Liderazgos para el progreso"*** organizado por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE).

El diputado nacional por la Coalición Cívica Alfonso Prat Gay, aseguró que para llegar a ser líder "no es necesario traicionar" y reivindicó el valor de la actividad política para cambiar "de manera permanente la realidad".

El legislador manifestó que al asumir la presidencia del Banco Central, en diciembre de 2002, "sentí el llamado de la Patria", aunque admitió que le iba muy bien en la actividad privada.

El diputado destacó además que "no hay liderazgo sin contenido" y advirtió que para llegar a ser líder "no es necesario traicionar".

“Cuando se manda con el ejemplo, la gente cumple y hasta puede cambiar sus conductas”, enfatizó el legislador, quien a la vez afirmó que “el camino para cambiar a fondo y de manera permanente la realidad, es la política”.

El titular de la Fundación Endeavor, Andy Freire, advirtió hoy que entre los empresarios argentinos no se contempla el largo plazo en la toma de decisiones y que en la cultura existe poca predisposición al trabajo en equipo.

Freire también consideró que en la Argentina hay “falta de trabajo en equipo”, donde pone como ejemplo al personaje de la serie televisiva 24hs Jack Bauer. Consideró que en Argentina “hay falta de espíritu de sacrificio personal por el bien del equipo”. “A veces la optimización personal lleva a la estupidez colectiva”, señaló.

En ese sentido, puso como ejemplo el hecho de que en Argentina hay 897 cámaras empresariales mientras que en España hay solo 37, mientras que en el Congreso hay 35 bloques cuando en las naciones desarrolladas hay a lo sumo 4 o 5.

Finalmente, consideró que los Argentinos tenemos la tendencia a “entrar en una dinámica que nos pone afuera de los problemas”. Sobre todo en la tendencia a creer que “si se cae el avión no es problema mío, sino del piloto”.

Freire dijo que para mejorar al país “no son necesarios 1000 personas sino 40 bien intencionadas que deseen trabajar en equipo”.

En materia de emprendedores, dijo que la Argentina se ubica entre los 5 primeros países con mayor tasa de nuevas empresas, pero también tiene la tasa más alta de fracasos.

Por ello, indicó que “tenemos que cambiar la mirada sobre lo que significa ser empresario en la Argentina”. “En Estados Unidos el 78% de los estudiantes secundarios dice que admira a un empresario, mientras que en la Argentina solo el 2%”, señaló Freire quien indicó que al empresario que pueden mencionar los jóvenes es a Marcelo Tinelli.

Freire dijo que dedica parte de su tiempo a ayudar a los emprendedores a tener éxito con sus empresas, a través de Endeavor, y que también dedica parte de su tiempo a trabajar con organizaciones públicas para ayudar a cambiar la cultura de trabajo de sus equipos.

Por último, el emprendedor Juan Núñez comentó su historia como director de una FM de Misiones, su llegada a Buenos Aires y radicación en la villa Ciudad Oculta, donde desde hace tres años lidera un proyecto radial.

Núñez –emprendedor nacional por la Fundación Impulsar- recordó que cuando llegó a la Capital federal, en 2005 –con su esposa y cuatro hijos- “me propuse hacer cualquier cosa para salir adelante”.

“Así, trabajé como agente de seguridad y como cartonero. Pero empecé a imaginarme nuevamente con tener una radio y le propuse a mi esposa llevar adelante ese proyecto”, comentó.

En ese sentido, expresó que “iba con el carrito juntando cartones, en 2005, contándole a todo el mundo que quería poner una radio. Y en 2007 empezó a funcionar la emisora que había imaginado, en Ciudad Oculta”.

“Antes de instalar la emisora, me vinculo con una Fundación que estaba dando créditos a emprendedores. Me capacité, me aprobaron

el préstamo y ahí sí empecé a trabajar, con la radio y con una empresa de sonido para eventos, luego de invertir 25 mil pesos”, resaltó.

Según Núñez, “la idea era crecer a través de la capacitación. Y abrir el paraguas para que otros puedan ver el ejemplo. La única forma de poder progresar es luchar todos los días y capacitarnos”.

“Sé que en Argentina hay liderazgos escondidos. Y por eso nosotros bregamos por la unidad de toda la gente que tenga la intención de lograr un país mejor”, enfatizó.

Acerca de ACDE:

ACDE es una asociación de dirigentes de empresa cuya misión es ser un ámbito de análisis y reflexión de la temática empresaria a la luz de los valores cristianos; y de acción, a través de su compromiso social en una labor empresaria regida por principios éticos y al servicio del bien común. ACDE es miembro de la asociación internacional UNIAPAC (Unión Internacional de Empresarios Cristianos).

Para mayor información

PersonAlly – Asesores en Comunicación

Rodrigo Espinosa

Tel.: 1140754726

E-mail: respinosa@personally1.com.ar