

Empresarios festejan triunfo de Macri, pero no prevén cambios en la economía

Algunos admiten que es una "buena señal" para los negocios. El resultado electoral será discutido hoy en la reunión de junta directiva de la UIA y, mañana en la G-6

NATALIA DONATO Y
PABLO FERNÁNDEZ BLANCO Buenos Aires

El contundente triunfo de Mauricio Macri en la primera vuelta de la elección porteña genera más de una sonrisa en el ámbito empresarial. Las ganancias del establishment desde el inicio de la gestión kirchnerista no son puestas en duda y hasta varios dirigentes están conformes con el giro que tomó la administración de Cristina en los últimos meses, pero muchos de ellos aplaudieron el resultado del domingo por considerar que "le hace bien a la democracia" el equilibrio de fuerzas en el poder. Fue una "bocanada de aire fresco", admitieron varios directivos de compañías.

De todas maneras, admiten que es una elección local y que no es transferible a los comicios presidenciales de octubre, donde las encuestas la dan como ganadora a la mandataria Cristina Fernández. El clima de negocios, aseguran, no se verá afectado por estos comicios, ni siquiera luego del *ballotage*, en el que Macri se perfila como el ganador. Algunos directivos, incluso, admiten que este triunfo mejora el ambiente para concretar inversiones.

Así lo indicó el ex titular de la UIA y actual vocal de la entidad, Héctor Méndez, quien señaló que "la transparencia de la elección porteña le hace bien a la democracia, al igual que el triunfo de la alternancia. Es una buena señal, de independencia del electorado y es un mensaje en torno a la necesidad de buscar el diálogo y consensos". Además calificó la elección de "ejemplar" y dijo que el mensaje democrático es una "buena señal para los negocios".

La UIA tendrá hoy su reunión de junta directiva, en la cual se espera que el escenario político-electoral sea uno de los principales temas de discusión. Lo mismo ocurrirá mañana, cuando se reúnan a almorzar los titulares de las principales cámaras empresarias nucleados en el Grupo de los 6 (G-6).

Desde la Cámara Argentina de Comercio (CAC), su titular, Carlos de la Vega, fue más cuidadoso con sus declaraciones, pero también transmitió satisfacción con el resultado de la elección. "Fue un triunfo contundente del PRO, pero también la fórmula Filmos-Tomada sacó una importante cantidad de votos, aunque ello no se trasladó a la lista de legisladores que el FPV, donde el resultado no fue importante", consideró, al tiempo que estimó que es muy prematuro especular con el resultado nacional, ya que "todavía hay elecciones en muchas provincias y el partido oficial va a perder algunas y ganar otras".

Desde la Cámara de la Construcción enfatizaron que "Macri consolida lo que tiene" pero que

"no tendrá influencia en el resultado de octubre".

En cuanto al clima de inversiones, los empresarios aseguraron que no esperan cambios en la evolución de sus negocios debido a la inercia que acumularon durante los últimos años de crecimiento. Así lo atestiguan, por ejemplo, desde el sector inmobiliario y la venta de autos, dos de las principales banderas que agitó el kirchnerismo para apuntalar a la economía.

Alberto Fernández Prieto, titular de la desarrolladora que lleva su apellido -una de las principales de la Capital-, y que tiene 700.000 metros cuadrados construidos, reconoció que la elección del domingo "corroborra la gestión de gobierno en la Ciudad de



Héctor Méndez



Alberto Fernández Prieto

Buenos Aires, estemos de acuerdo o no". Pero en el renglón siguiente aseguró que "no juega a favor ni en contra" del negocio inmobiliario, que está en uno de sus mejores momentos.

En tanto, Dante Álvarez, vicepresidente de la Asociación de Concesionarios de Automotores (Acara) coincidió con el diagnóstico, si bien aclaró que habló en su nombre. "No veo que cambie ni tenga que cambiar. Seguimos previendo que va a ser un año récord en ventas", sostuvo. Páse lo

que pase en octubre, las concesionarias esperan comercializar este año 800.000 unidades, un 20% más que el año pasado.

Por otra parte, una encuesta dada a conocer por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE), realizada en el marco del XIV encuentro anual el 23 de junio, reveló que el primer desafío que -según los empresarios- debe encararse es el de "definir políticas de Estado de largo plazo que no se alteren en cada proceso electoral".

PROYECTO NACIONAL "DESARROLLO SUSTENTABLE - CUENCA MATANZA RIACHUELO" PRESTAMO BIRF-7706 AR

El Gobierno de la República Argentina ha recibido un préstamo del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento para financiar parcialmente el costo del Proyecto de Desarrollo Sustentable de la Cuenca Matanza - Riachuelo, y se propone utilizar parte de los fondos de este Préstamo para efectuar los pagos estipulados en la Parte 3 Gestión Territorial Ambiental del Proyecto, Contrato de Consultoría para el Sistema de Control de Inundaciones, dependiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Jefatura de Gabinete de Ministros. Esta invitación a presentar expresiones de interés se emite como resultado del anuncio general de adquisiciones para este Proyecto publicado en el Development Business del 11 de junio de 2009. La Unidad Coordinadora General del Proyecto (UCGP) está desarrollando el proceso de contratación de la consultoría correspondiente a la COORDINACIÓN DE ORDENAMIENTO AMBIENTAL DEL TERRITORIO (Componente II), e invita a los consultores elegibles a presentar manifestaciones de interés para el desarrollo de la Realización de la Evaluación de Impacto Ambiental, a realizarse en el área de ejecución de los reservorios de regulación de escorrentía pluvial denominados R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R9, R10 y R11; que se encuentran enmarcados dentro del Plan Director Básico de Drenaje Pluvial desarrollado recientemente por ACUMAR (actualización Noviembre 2009) y sus posteriores actualizaciones. Sitios y Plazos de ejecución de las tareas de consultoría. A los fines de establecer la ubicación y magnitud de las